Mô Tả Hệ Thống Website Bán Thời Trang Trực Tuyến

*Nguyễn Hồ Duy Khang-D14PM02*

**I.Mục đích**

-Mục đích của dự án này là xây dựng và phát triển một hệ thống Website bán thời trang trực tuyến hổ trợ sự tiện lợi khi mua hàng trực tuyến cho khách hàng cũng nhưng tăng khả năng quản lý,quảng bá sản phẩm của người kinh doanh.

**II.Chức năng của hệ thống**

Hệ thống có 2 đối tượng chính hướng đến là khách hàng và người quản lý hệ thống.

*1.Khách hàng*

Khách hàng là người trực tiếp truy cập vào Website,khách hàng có thể:

-Xem các sản phẩm thời trang mới.

-Xem các sản phẩm thời trang giảm giá.

-Xem sản phẩm thời trang theo danh mục.

-Xem chi tiết sản phẩm.

-Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

-Đặt mua/huỷ bỏ sản phẩm.

-Thanh toán sản phẩm thông qua:

+Tài khoản ngân hàng.

+Giao hàng trực tiếp.

-Liên hệ,hỗ trợ tư vấn thông qua:

+Facebook

+Email

*2.Người quản lý hệ thống*

Về cơ bản,người quản lý hệ thống cũng là khách hàng nên sẽ có được toàn bộ khả năng của khách hàng. Bên cạnh đó người quản lý hệ thống sẽ có một số quyền riêng:

-Có thể đăng nhập vào hệ thống để quản lý :

+Quản lý sản phẩm:thêm,xoá,cập nhật sản phẩm.

+Quản lý danh mục sản phẩm:thêm,xoá,cập nhật danh mục sản phẩm.

- Ngoài ra, mỗi người quản lý sẽ được hệ thống phân quyền.Nếu người quản lý hệ thống có quyền cao nhất thì ngoài quyền quản lý sản phẩm thì còn có thêm quyền quản lý các người quản lý khác như :thêm,xoá ,cập nhật người quản lý.

**III.Sơ đồ Usecase của hệ thống**

